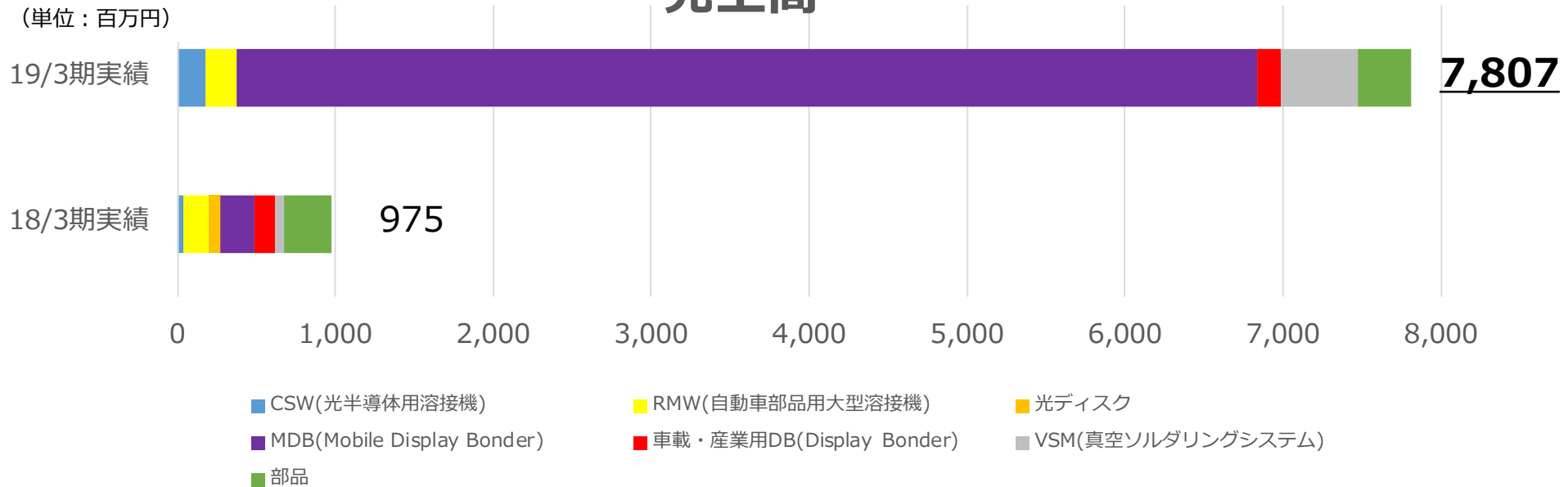


メカトロニクス事業 実績

売上高



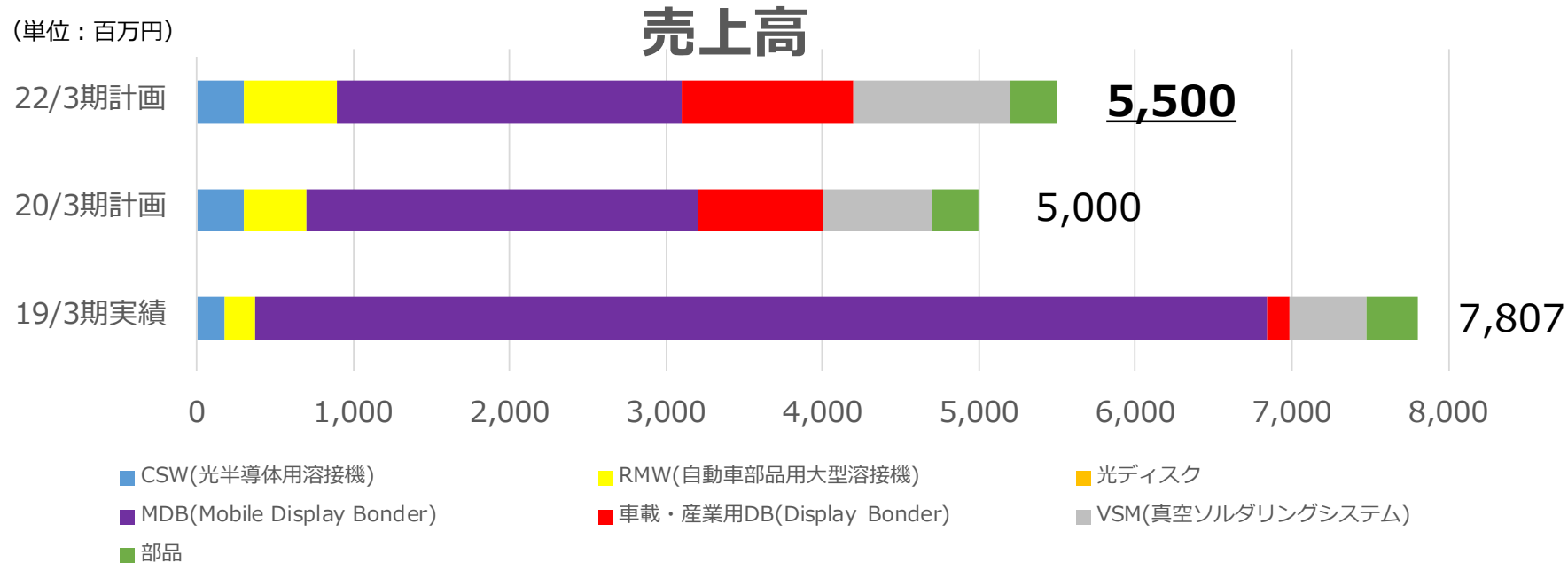
19/3期概況

- MDB：前期受注案件が売上に大きく寄与
- VSM：LED市場における販売が伸張

前中計課題

- 安定した収益体制の確保
- コストダウン（価格競争力の向上）
- 技術スタッフの充実

メカトロニクス事業 計画



新中計戦略

- 高付加価値化(売上/収益の底上げ)
- 新市場開拓 (新たな主力分野の構築)
- ファブレス体制の強化 (対応力の強化)

注力市場

- 自動車
- ディスプレイ付き端末機器(スマホ、ウェアラブル等)
- プロセスを含む装置自動化

戦略製品

- 車載・産業用DB (車載・産業用ディスプレイ)
- VSM (LED・パワーデバイス・MEMSセンサー)
- RMW (パワートレイン=自動車駆動系)

高付加価値化
(売上/収益の底上げ)

効果

- ・ 販売拡大
- ・ 粗利率の改善

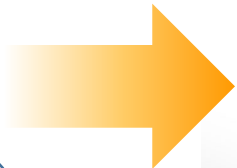
- ・ 一括販売
- ・ 自動化
- ・ インライン化
- ・ プロセス
- ・ 生産管理機能.etc

◆ 高付加価値化

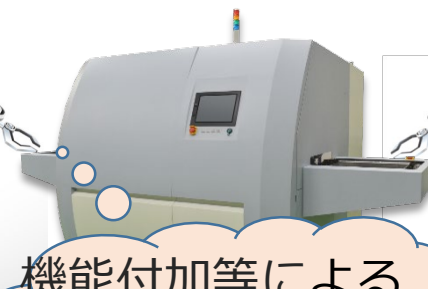
前後工程等を取込んだ販売 (売上向上)



単体よりも



+



機能付加等による
付加価値向上



PIXTA

◆ 原価低減

部品・加工品の海外調達率向上、製作方法の工夫

新市場の開拓

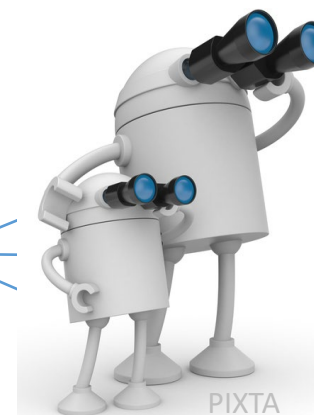


将来の軸となる
主力分野の構築

◆ 既存技術の新市場への応用
による新規柱の創出

- ・ 精密貼合せ技術
- ・ 精密塗布技術
- ・ 真空技術
- ・ その他技術応用

ディスプレイ市場
(スマホ・車載)



新市場

新市場

新市場

