

ケミトロニクス事業 実績



連結売上高

(単位：百万円)

19/3期実績

11,381

18/3期実績

11,795

0 1,000 2,000 3,000 4,000 5,000 6,000 7,000 8,000 9,000 10,000 11,000 12,000 13,000

■ 自動車

■ 情報家電

■ 化粧品

■ 新規・その他

19/3期概況

- 前期比3.5%減
- 国内自動車堅調
- 化粧品 インバウンド需要により前期比増
- 情報家電、中国市場での自動車売上減

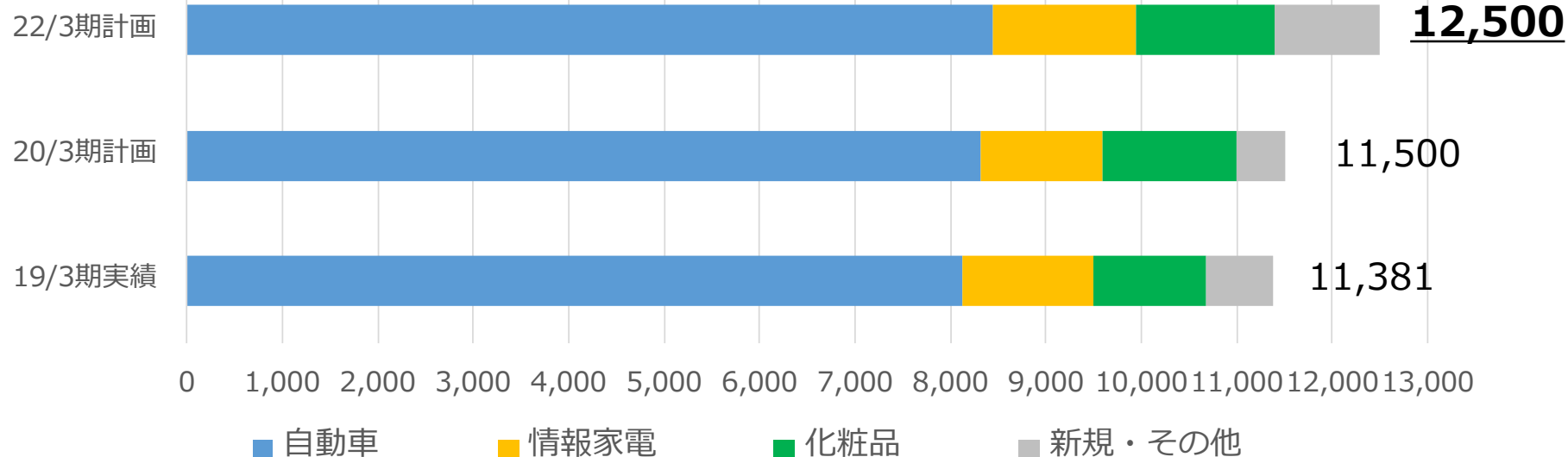
前中計課題

- 中国拠点の売上、利益改善
- 原価低減活動継続
- 新規分野開拓
- 環境規制対応

ケミトロニクス事業 計画

(単位：百万円)

連結売上高



新中計戦略

- 高機能・環境対応塗料の開発・拡販強化
- エリア・パートナー戦略（提携先活用、M&A推進）
- 品質管理体制の強化
- 拠点の再構築
- 化粧品インバウンド需要の取り込み

注力市場

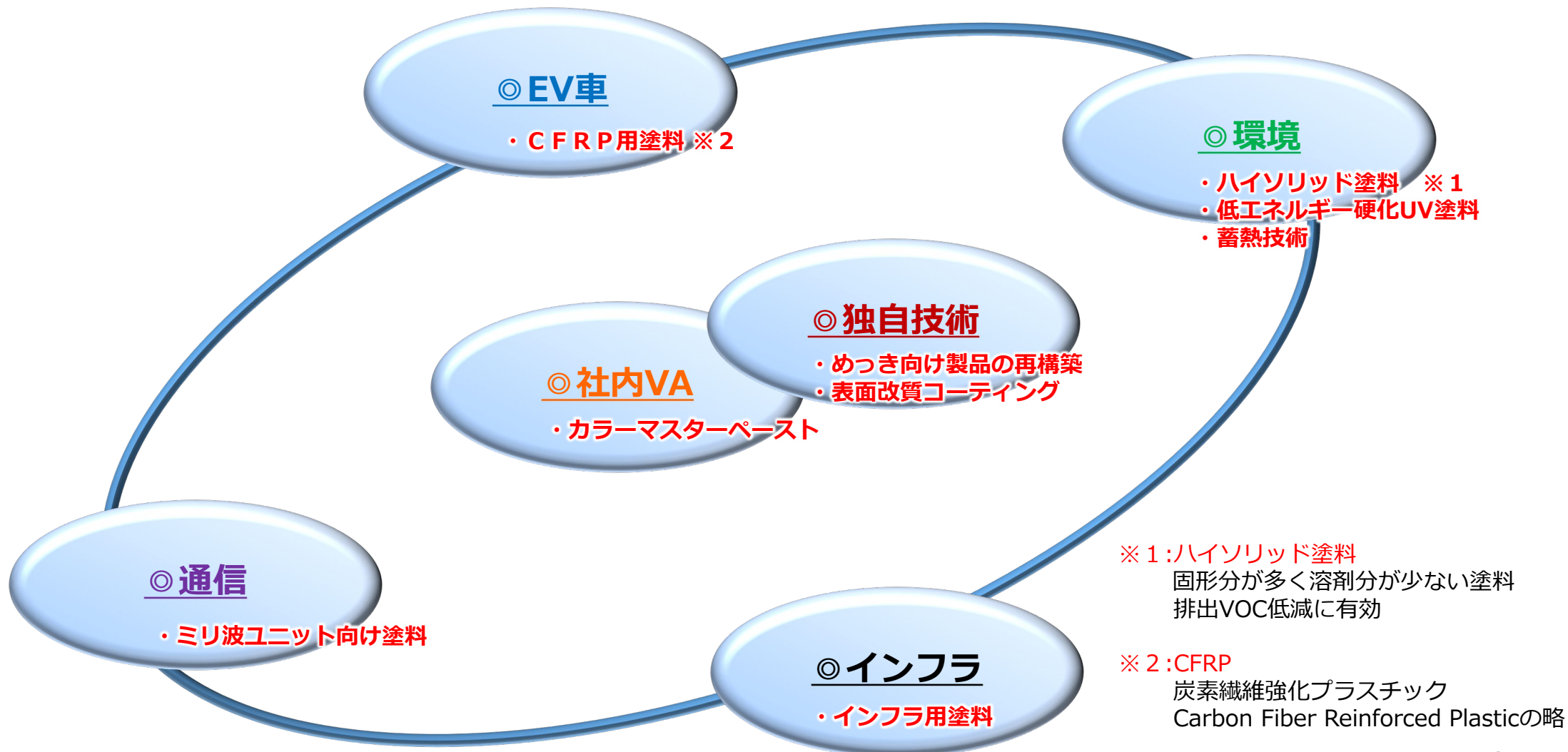
- 環境
- EV車
- インフラ
- 通信

戦略製品

- ハイソリッド塗料、低エネルギー硬化UV
- 放熱塗料、蓄熱材料、防錆・防蝕塗料

ケミトロニクス事業 戦略詳細①

各市場、分野への取り組み



ケミトロニクス事業 戦略詳細②

エリア・パートナー戦略

