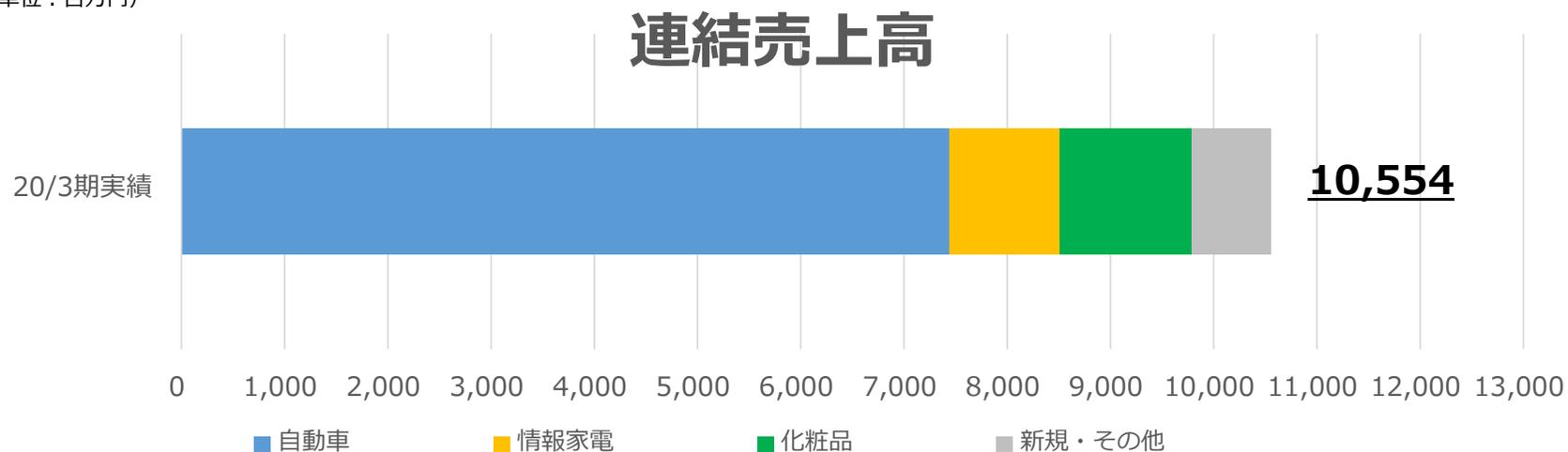


# ケミトロニクス事業



(単位：百万円)



## 20/3期 連結売上高概況、重点施策進捗

- ▶ 前期比7.3%減
- ▶ 機能性塗料拡販：7月、9月展示会出展実施
- ▶ 西日本地区：人員再編実施
- ▶ ASEAN地区情報調査：情報家電分野向けに子会社と営業方針を共有・強化

## 21/3期 連結売上高計画

未定

## 21/3期 重点施策計画

- ▶ 機能性塗料拡販継続
- ▶ 自動車市場・新規市場拡販
- ▶ 原価低減活動

# ケミトロニクス事業 20/3期重点施策進捗詳細



## ➤機能性塗料拡販強化

- ・展示会への出展（7月5G/IoT展、9月N+展、2月機械要素技術展）及び来場者へのアフターフォロー実施
- ・展示会出展者への営業活動及び他事業部等と連携した新規顧客へのアプローチ実施

## ➤西日本地区拡販力強化

- ・（株）オリジン商事への人員出向により、関西地区営業力強化

## ➤ASEAN地区情報調査

- ・情報家電メーカーをターゲットとして営業方針を子会社と共有  
各社へ情報収集を行うなど、提携体制を整えた

# ケミトロニクス事業

## 21/3期重点施策計画詳細



### ➤ 機能性塗料拡販継続

- ・開催可能な展示会へ引き続き出展
- ・前期にてアプローチした新規市場顧客への継続フォローにて機能性塗料の拡販を図る

### ➤ 自動車市場、新規市場拡販

- ・既に実績の有る自動車部品向けに商品力強化を図り、更なるシェアUPに取り組む
- ・先端自動運転補助システム（ADAS）や電気自動車（EV）技術に関連した、新たな市場への機能性塗料の採用拡大や、自動車以外の分野、特にインフラ市場への取組みの強化を図る

### ➤ 原価低減活動

- ・生産技術課の新設、部を跨いだ人選での原価低減タスクフォースチームの設定など、各所にてコストダウンを検討する体制を整え、利益体質の更なる改善を目指す