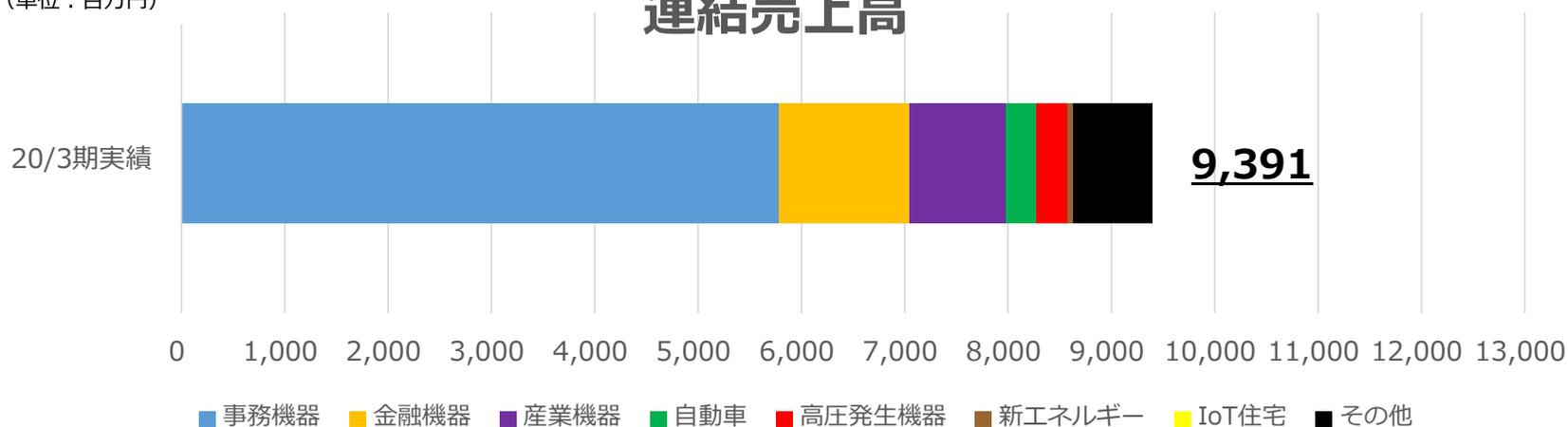


コンポーネント事業



(単位：百万円)

連結売上高



20/3期 連結売上高概況、重点施策進捗

- ▶ 前期比10.4%減
- ▶ 主力の事務機市場向け売上減
- ▶ 産業機器市場、自動車市場売上減
- ▶ 自動車市場向け新製品開発推進

21/3期 連結売上高計画

未定

21/3期 重点施策計画

- ▶ 高圧発生市場（医療、工業用X線装置）拡大
- ▶ 精密機構部品の自動車市場向け新製品開発
量産化に向けた体制確立

コンポーネント事業 20/3期重点施策進捗詳細（精密機構部品）



➤新市場開拓

ターゲット市場：自動車市場、ロボット市場、住宅設備市場

近年、EV自動車や電動ブラインドなど電動で動く物が増え、駆動部の安全機構として『小型高トルクリミッタ』が世の中のニーズにマッチし各種引合いを獲得

➤製品群の拡充（シリーズ化）

- ・小型高トルクリミッタ
- ・ACベアリング（*新サイズ）
- ・防塵・防水環境用軸受



小型高トルクリミッタ



ACベアリング



防塵・防水環境用軸受

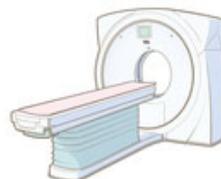
コンポーネント事業 20/3期重点施策進捗詳細（半導体デバイス）



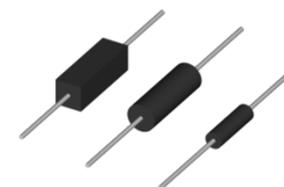
➤ 医療機器向け販売強化と製品ラインナップ拡充

高圧ダイオード（15kV品）

医療機器向けに8kV製品に加え、新たに15kV製品を投入し、
日本国内に加え中国・欧米への拡販活動を強化、ターゲット顧客への採用決定



高電圧を出力しX線を発生



MD15FP3

サージアブソーバのラインナップ拡充および拡販

既存製品サージアブソーバ（弊社製品名：サージクランプ）のラインナップを拡充し、
遊技機等の既存市場シェアアップに加え、新たにエレベータや駐車場システムへの新規採用が決定



コンポーネント事業 21/3期重点施策計画詳細(精密機構部品)



➤新市場(自動車市場)へ参入

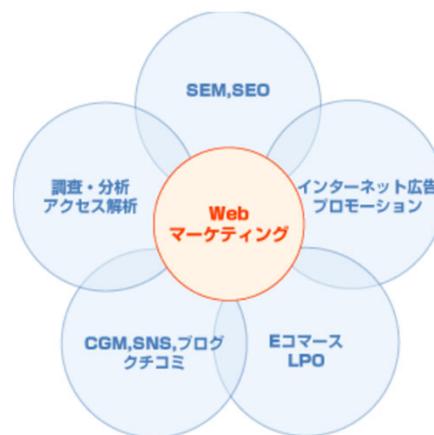
- ・新製品・安全機構用『小型高トルクリミッタ』の量産立上に向け開発検証を継続
- ・日程遅延なくオンタイムさせると共に、生産体制・品質体制の構築を図る



小型高トルクリミッタ

➤海外市場へのマーケティング強化

- ・デジタルマーケティングを活用し、欧州・米国・中国を中心とした海外市場への拡販活動を推進
- ・エリアパートナー戦略により、現地商社を活用した提案活動も強化し新規顧客の獲得を狙う



コンポーネント事業

21/3期重点施策計画詳細（半導体デバイス）



➤ 高圧ダイオード拡販及び車載向けマーケティング活動強化

高圧ダイオードの売上拡大

採用実績の乏しい歯科用X線や高周波高圧電源などへのさらなる参入拡大を目指し、15kV製品300mA品に加え20kV500mAや8kV500mA **超高速品**の新製品を開発し、ラインナップの拡充を図る

