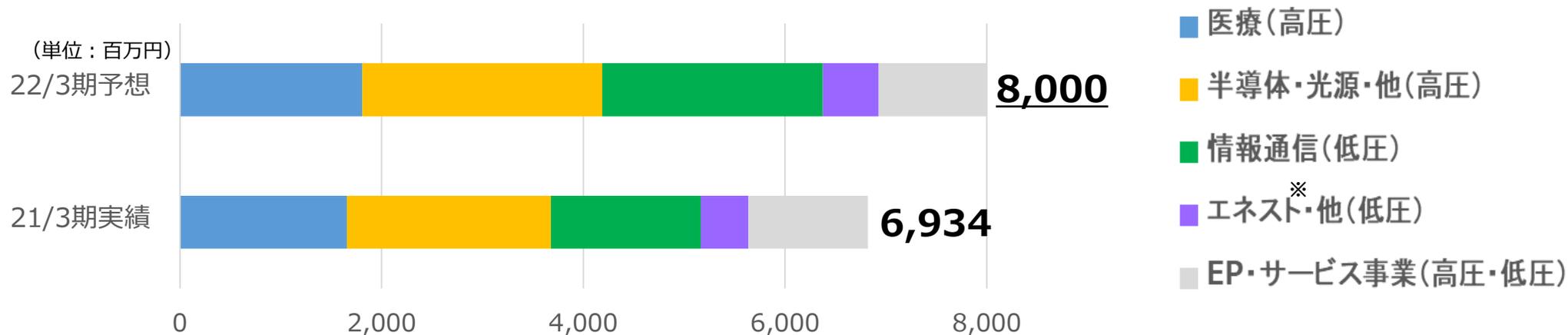


## 連結売上高



### 21/3期 連結売上高概況、重点施策進捗

- 前期比26.7%減
- ■医療診断用や ■半導体製造装置用などの高電圧電源が堅調に推移（新型コロナウイルス感染症の影響で需要増）
- ■携帯端末向け無線基地局用電源が減

### 22/3期 連結売上高計画

80億円

### 22/3期 重点施策計画

- 市場優位性ある高圧電源技術に注力
  - 医療用診断市場向け電源の新製品開発加速
  - 半導体製造装置用電源の拡販活動推進
- ■エネスト市場への参入
- 構造改革の推進（基礎技術、生産体制）

※ ■エネスト（エネルギーストレージ）

## 高圧事業領域の拡充

### ➤ ■ 医療診断用X線電源（医療市場）

一般撮影用に加え、外科用・回診車用など製品  
ラインナップを充実し売上に貢献



例) 医療診断用装置

### ➤ ■ 半導体製造装置用電源（半導体市場）

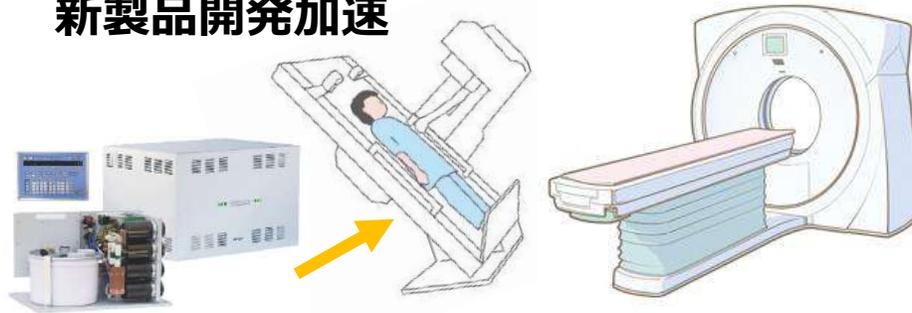
フォトマスク成形、成膜、露光、エッチング、検査  
装置用の電源において市場需要に対応し売上に貢献



例) 半導体用製造装置

## 中長期的な新規事業へのチャレンジ

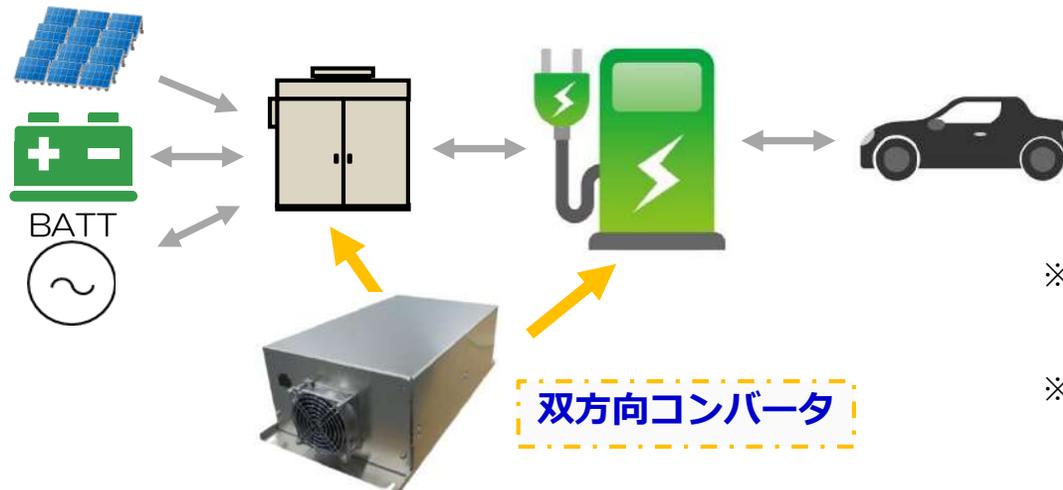
- ■ 医療用診断市場向け電源の新製品開発加速



- ■ 半導体製造装置用電源の拡販活動推進



- ■ エネスト市場への参入 (V2H/V2Gなど)



- ※V2H  
電気自動車に蓄えられた電力を家庭用に有効活用する方法
- ※V2G  
次世代自動車の蓄電池を電力系の蓄電池として利用する方法